



Holder kontakten varm

# GO-CARD-brugerne

## Målgruppebeskrivelse

Populær kommunikation – høj synlighed  
540 udstillingssteder. 475.000 brugere/måned







## De attraktive brugere

- ◆ Udstillingsstederne med GO-CARDS er udvalgt for at sikre kontakt til en attraktiv målgruppe.
- ◆ GO-CARD kan findes på 500+ af de smarteste caféer, spisesteder og biografer i Danmark.
- ◆ GO-CARD er målt i Index Danmark/Gallup.
- ◆ Der er mere end 475.000 brugere på en måned.

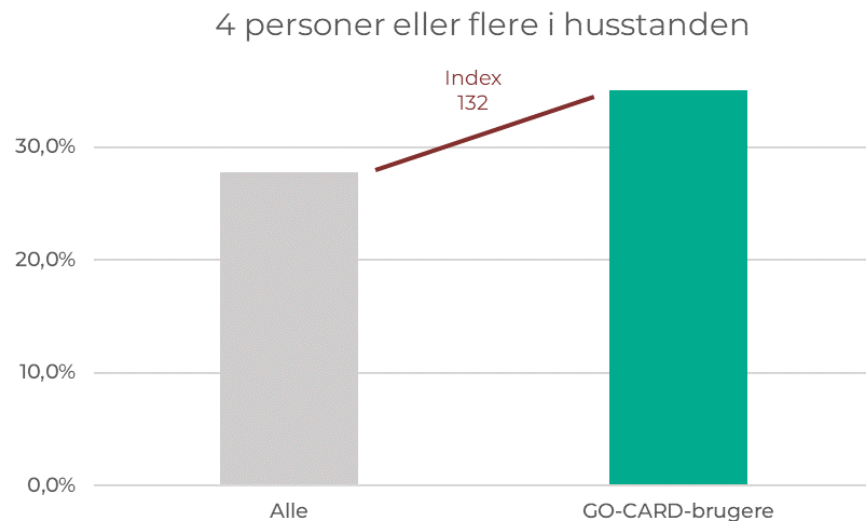
**Læs mere på de følgende sider om, hvad der karakteriserer brugerne, og hvor de markerer sig ift. befolkningen generelt.**

- ◆ 2/3 kvinder, 1/3 mænd
- ◆ Yngre aldersprofil
- ◆ Uddannede og videbegærlige
- ◆ Aktive og udadvendte
- ◆ Storforbrugere af kultur
- ◆ Glade for mad og kvalitet
- ◆ Musikelskere og filmnørder
- ◆ Miljøbevidste
- ◆ Aktivt humanitære
- ◆ Belæste læseheste
- ◆ Dyrker sundhed og sjæl
- ◆ Styr på mode og personlig pleje
- ◆ Berejste
- ◆ Glade forbrugere med penge
- ◆ Prøver nyheder



## 2/3 kvinder, 1/3 mænd, mange familier, i byerne

Der er flere kvinder blandt brugerne end blandt befolkningen generelt. Der er flere store familier med børn og unge og et flertal af brugerne bor i de store byer.



	Hele befolkningen	GO-CARD-brugerne	Index
Kvinde	50,5	65,7	130
Mand	49,7	34,3	69
4 personer eller flere i husstanden	27,8	36,7	132
Børn 11 år eller derunder i husstanden	20,3	24,8	122
3 eller flere 12 år eller derover i husstanden	31,6	38,6	122
Ht-området, Aarhus, Odense, Aalborg	48,9	66,2	135

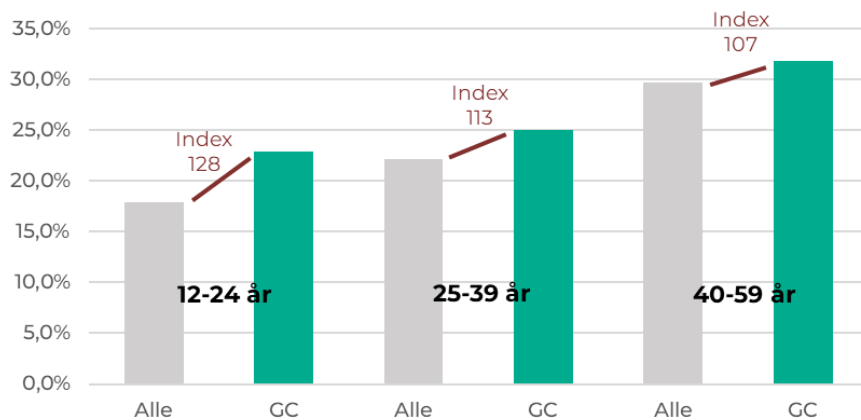




# Bred aldersfordeling

Med mere end 475.000 brugere hver måned dækker GO-CARD bredt aldersmæssigt. Profilen er yngre end for befolkningen generelt, og der er en overrepræsentation af personer op til 60 år.

Aldersfordeling



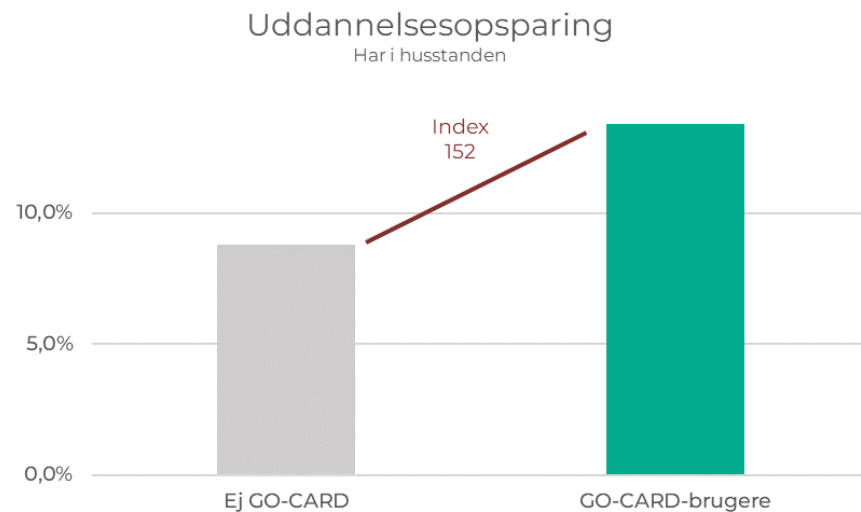
	Hele befolkningen	GO-CARD-brugerne	Index
12-24 år	17,9	22,9	128
25-39 år	22,1	25,0	113
40-59 år	29,7	31,8	107
60 år eller derover	30,3	20,3	67





# Uddannede og videbegærlige

GO-CARD-brugerne er højtuddannede eller på vej til at blive det. Der er flere personer med høj uddannelse af mellemlang og lang varighed. Der er også relativt flere studerende. De prioriterer uddannelse med uddannelsesopsparing og går mere end andre på aftenskole og tager på højskole.

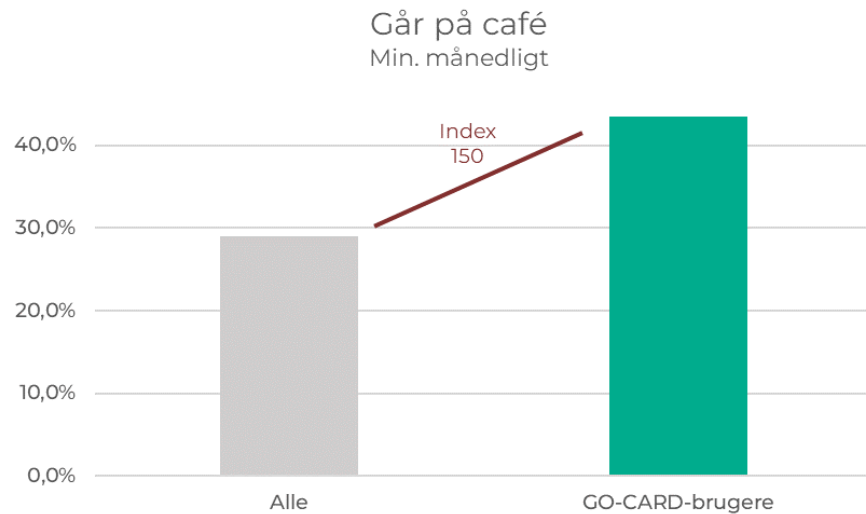


	Hele befolkningen	GO-CARD-brugerne	Index
Høj udd. mellemlang varighed (3 til under 5 år)	23,4	28,5	122
Høj udd. lang varighed (5 år og derover)	14,4	20,4	142
Skoleelev/studerende	15,6	20,9	134
Går på aftenskole/hobbykursus (ikke sport)	28,2	40,1	142
Højskoleophold	16,6	24,3	146
Uddannelsesopsparing - har i husstanden*	8,8	13,4	152



# Aktive og udadvendte

Det giver næsten sig selv. GO-CARD-brugerne er udadvendte og dyrker bylivet. De går på café, restauranter og vin- og cocktailbarer mere end andre.



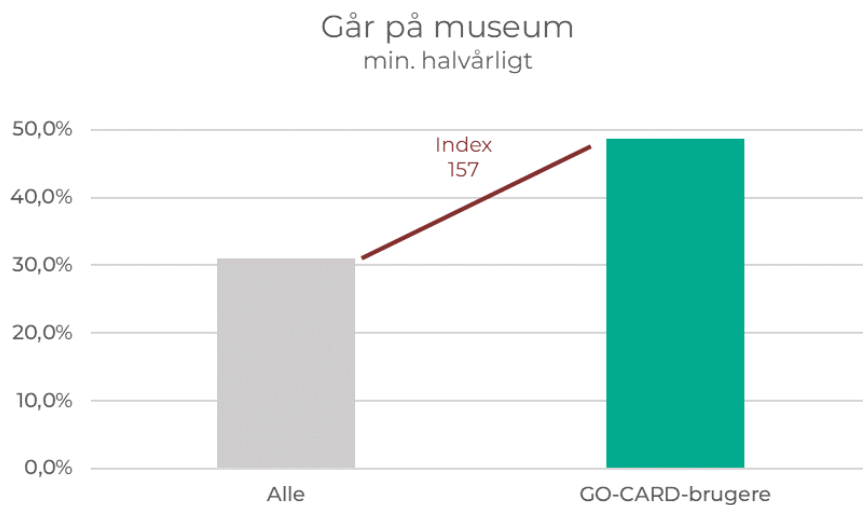
	Hele befolkningen	GO-CARD-brugere	Index
Går på restaurant, min. månedligt	33,9	44,4	131
Går på café, min. månedligt	29,0	43,5	150
Går på kaffebar, min. månedligt	12,1	19,2	159
Går på vin-/cocktailbar, min. halvårligt	13,7	24,4	178
Går på diskotek/natklub, min. halvårligt	10,9	15,8	145





## Storforbrugere af kultur

GO-CARD-brugerne går på museum og kunstudstillinger langt mere end andre. De går også i teatret, til shows og foredrag. Ser man på dem, der går oftere end halvårligt - storforbrugere - bliver forskellene mellem GO-CARD-brugerne og andre endnu mere udtalt. De mener, at der skal bruges flere penge på kunst og kultur.

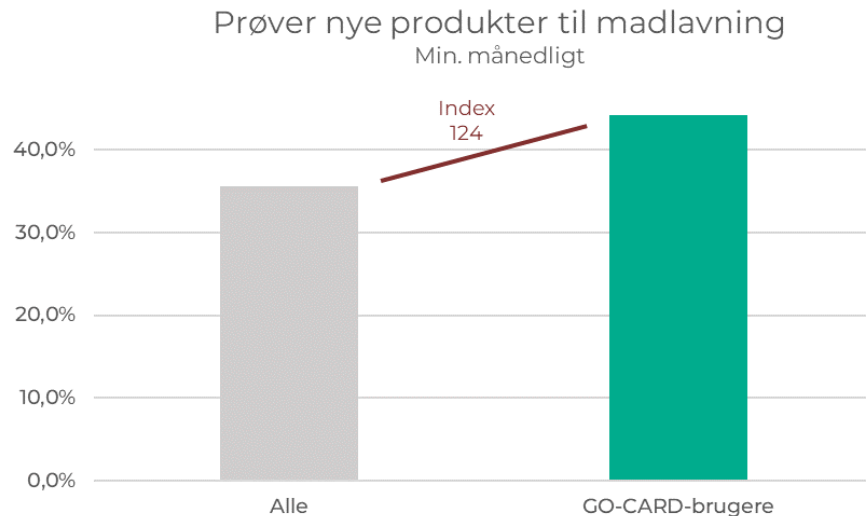


	Hele befolkningen	GO-CARD-brugerne	Index
Går på maleri/kunstudstilling, min. halvårligt	22,4	39,6	177
Går på museum, min. halvårligt	31,0	48,7	157
Går til foredrag, min. halvårligt	20,9	30,1	144
Går til shows/stand-up, min. halvårligt	10,5	17,7	168
Går i teatret/til musical, min. halvårligt	22,3	35,9	161
De offentlige udgifter til kunst og kultur skal øges, fuldstændig enig/enig	12,7	20,3	160
Følge med i kultur/bøger/film/musik, meget/ret int	36,4	49,1	135



# Glade for mad og kvalitet

GO-CARD-brugerne er på alle måder optagede af mad, både ude i byen og hjemme med madlavning. De er meget interesserede i madlavning og sund ernæring. Når de laver mad skal det gerne være vegetarisk, økologisk og efter nye opskrifter med nye produkter.



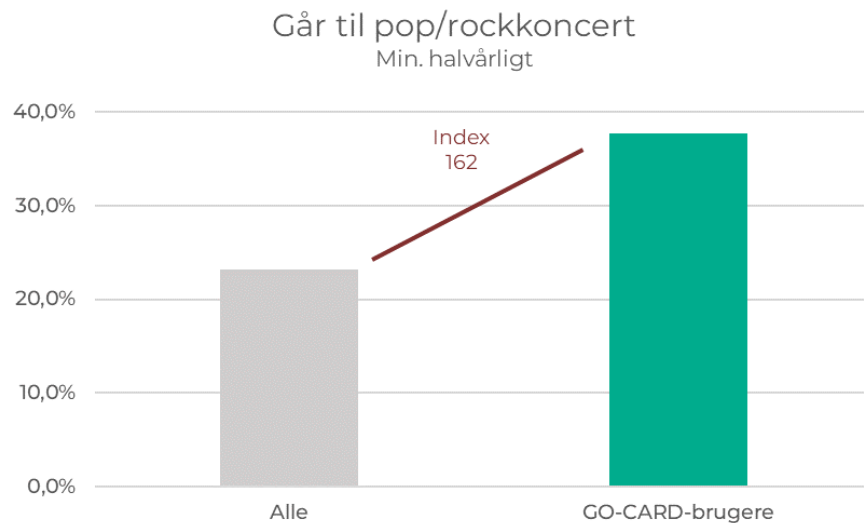
	Hele befolkningen	GO-CARD-brugerne	Index
Meget interesseret i madlavning	16,3	19,7	121
Meget interesseret i ernæring - sundt/usundt	15,1	18,3	121
Laver mad efter nye opskrifter min. månedligt	48,1	56,7	118
Prøver nye produkter til madlavning min. måned.	35,6	44,2	124
Laver vegetarretter min. månedligt	35,8	51,2	143
Laver finere/gourmetmad min. månedligt	13,7	16,9	123
Bager selv min. månedligt	41,5	54,8	132





# Musikelskere

De elsker musik og det er både pop, rock, elektronisk, jazz og klassisk. De går meget oftere ud og oplever musik live.

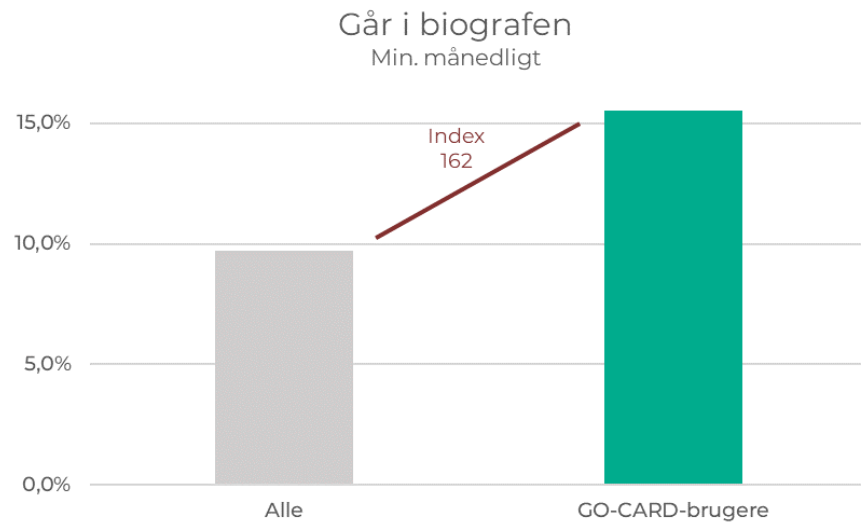


	Hele befolkningen	GO-CARD-brugere	Index
Går til pop/rockkoncert, min. halvårligt	23,3	37,7	162
Går til klassisk koncert, min. halvårligt	8,6	15,3	177
Lytte til pop-/rockmusik, meget interesseret	23,5	28,7	122
Lytte til elektronisk musik, meget/ret interesseret	21,9	24,7	113
Lytte til jazzmusik, meget/ret interesseret	15,0	20,9	139
Streamer musik, dagligt/næsten dagligt	35,7	43,2	121
Handler/bestiller musik via internettet, min. mdl.	9,0	18,0	199



# Filmnørder

De går i biografen, og de både køber og lejer film online, og de streamer film og serier. De følger med i nyheder om film.



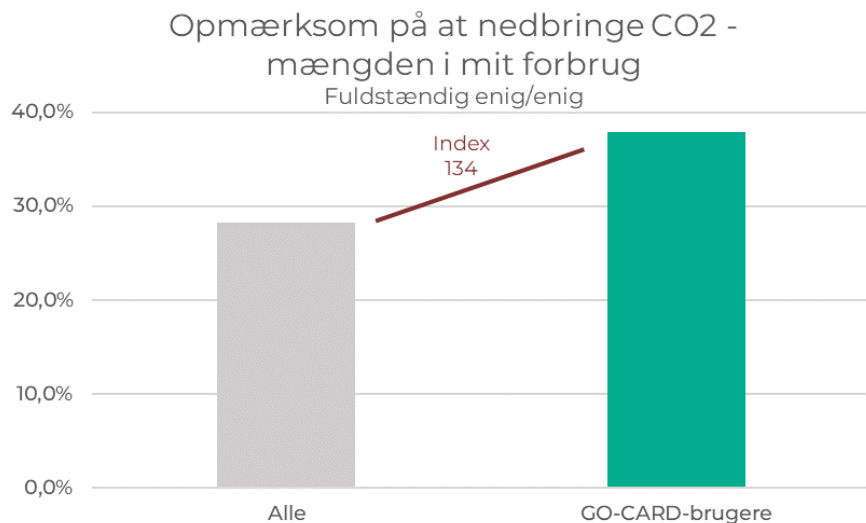
	Hele befolkningen	GO-CARD-brugere	Index
Går i biografen, min. halvårligt	49,3	63,6	129
Streamer spillefilm, min. 3 dage ugentligt	31,2	37,1	119
Streamer serier/programmer, min. 3 dage ugentl.	47,2	55,7	118
Handler/bestiller biografbilletter online, min. mdl.	7,5	17,4	233
Handler/bestiller film via internettet, min. mdl.	5,5	14,7	269
Medlemskab af biografklub/filmklub, har i husstan.	13,0	18,2	140
Medlemskab af biografklub/filmklub, overvejer	8,3	16,8	202





# Miljøbevidste

De er meget optagede af miljøspørgsmål, og de sætter handling bag ordene. De køber helst miljøvenlige produkter, økologiske og lokalt producerede. De er særligt opmærksomme på at nedbringe CO2-mængden i deres forbrug.

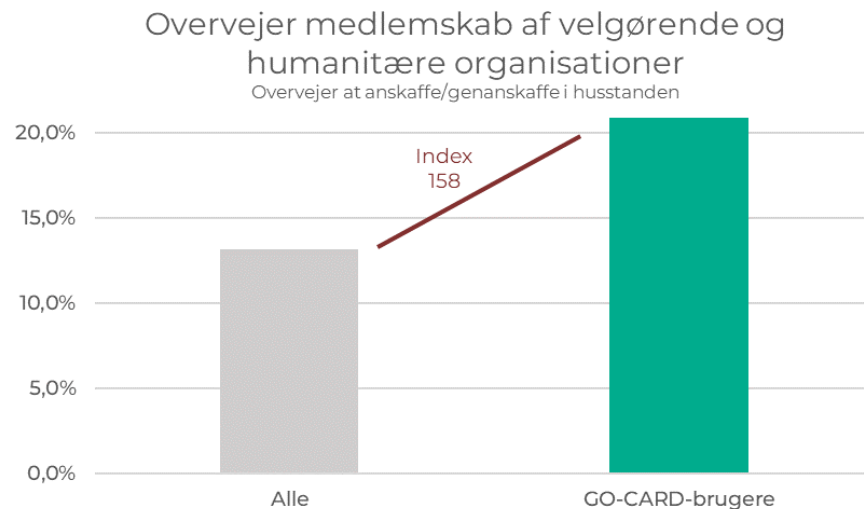


	Hele befolkningen	GO-CARD-brugere	Index
Køber altid miljøvenlige produkter, hvis jeg kan, fuld. enig/enig	28,2	35,8	127
Køber helst økologiske fødevarer, hvis jeg kan få det, fuld. enig/enig	32,7	42,5	130
Plantebaserede fødevarer, min. ugentligt	18,6	22,9	123
Køber altid lokalt producerede fødevarer, hvis jeg kan, fuld. enig/enig	26,5	33,7	127
Opmærksom på at nedbringe CO2-mængden i mit forbrug, fuld. enig/enig	28,3	37,9	134



## Aktivt humanitære

De deltager gerne i frivilligt og velgørende arbejde. De er også oftere medlemmer af velgørende, miljø og humanitære organisationer – og de overvejer i høj grad at anskaffe sig flere medlemskaber.



	Hele befolkningen	GO-CARD-brugere	Index
Deltager i frivilligt/velgørende arbejde, min. 1-5 dage/halvår*	30,9	38,4	124
Medlemskab af velgørende/humanitære organisationer - har	34,4	39,6	115
Medlemskab af velgørende/humanitære organisationer - overvejer at anskaffe	13,2	20,9	158
Medlemskab af natur-/miljøorganisation - har	14,3	18,3	128
Medlemskab af natur-/miljøorganisation - overvejer af anskaffe	8,9	16,7	187

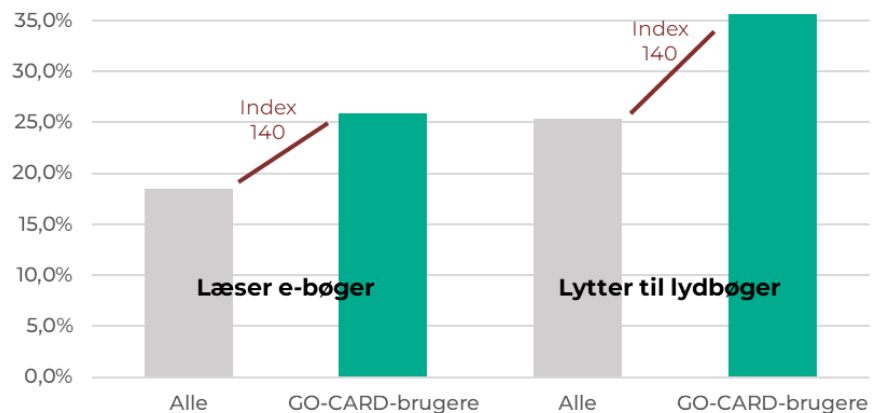




# Belæste læseheste

GO-CARD brugerne er nysgerrige og videbegærlige. De læser både skønlitteratur og faglitteratur meget mere end andre. De læser også e-bøger, magasiner og lytter til lydbøger og podcasts. Og de er mere villige til at betale for indhold på nettet.

Læser og hører bøger digitalt  
min. månedligt

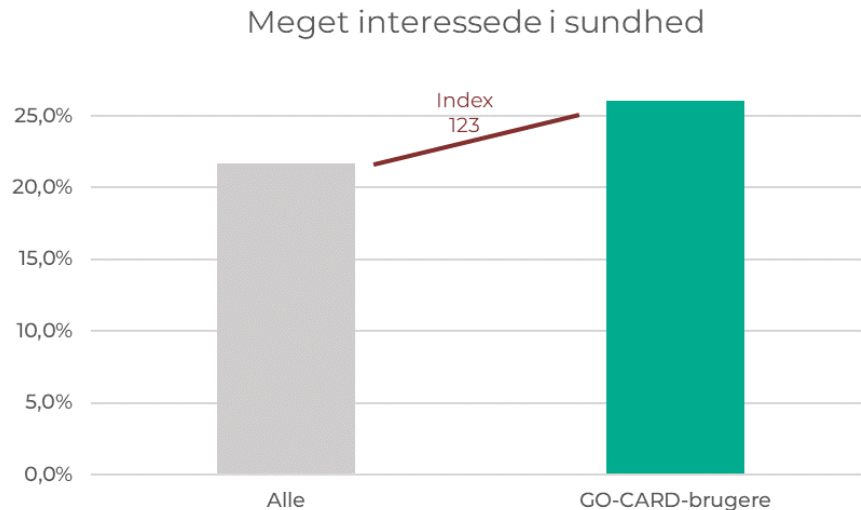


	Hele befolkningen	GO-CARD-brugere	Index
Læser skønlitteratur min. ugentligt	34,6	41,9	121
Læser faglitteratur min. ugentligt	31,9	39,6	124
Læser e-bøger min. månedligt	18,5	25,9	140
Lytter til lydbøger min. månedligt	25,4	35,6	140
Lytter til podcast min. månedligt	38,9	55,3	142
Læste magasiner i går	18,8	28,8	153
Villig til at betale for adgang til indhold på nettet vedr. nyheder og mine interesser, fuld. enig/enig	16,8	22,2	132

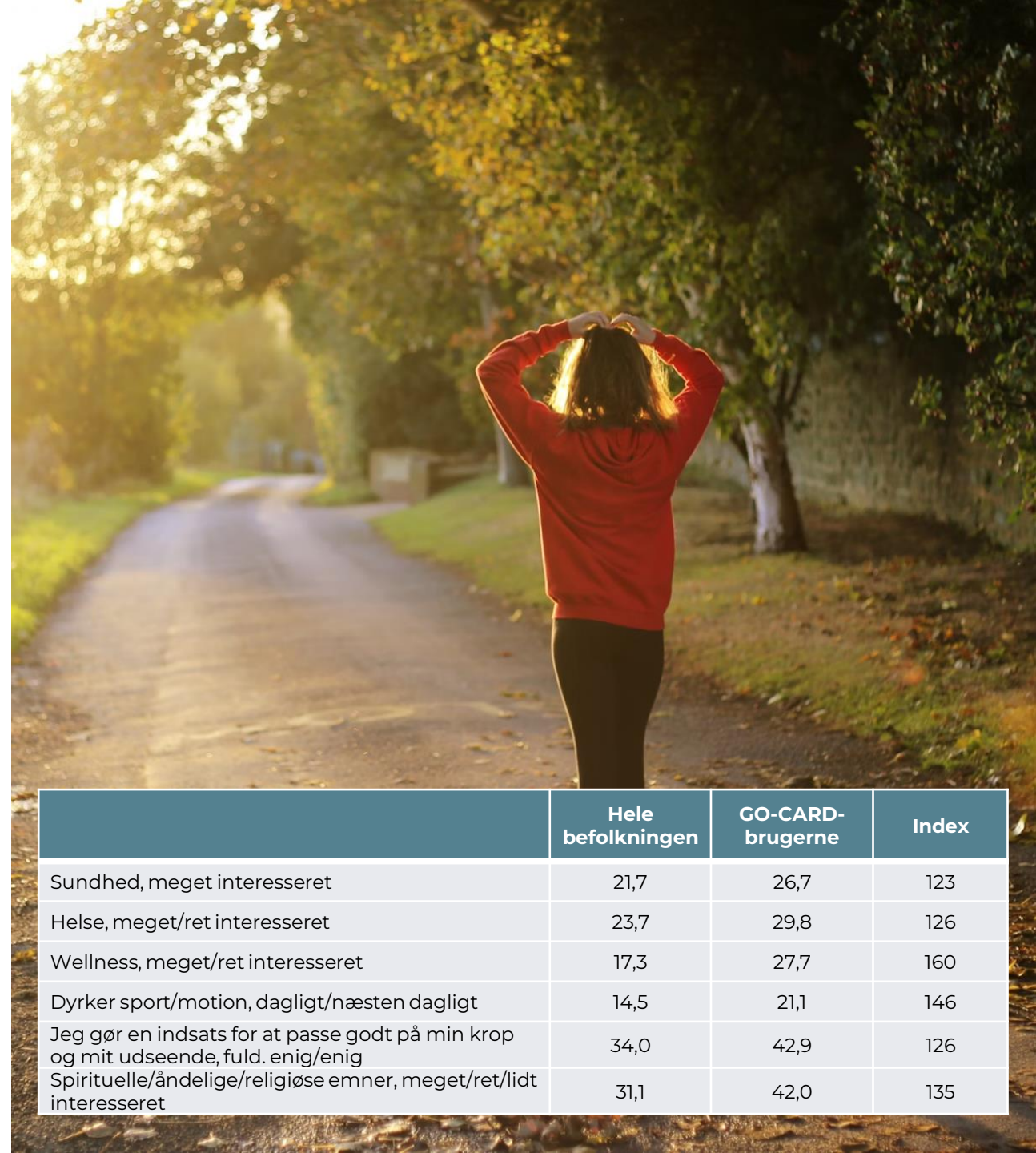


# Dyrker sundhed og sjæl

De er meget interesserede i sundhed, helse og wellness. De dyrker oftere motion og gør i det hele taget en indsats for at passe godt på krop og udseende. Også åndelige og religiøse emner er de særligt interesserede i.



	Hele befolkningen	GO-CARD-brugere	Index
Sundhed, meget interesseret	21,7	26,7	123
Helse, meget/ret interesseret	23,7	29,8	126
Wellness, meget/ret interesseret	17,3	27,7	160
Dyrker sport/motion, dagligt/næsten dagligt	14,5	21,1	146
Jeg gør en indsats for at passe godt på min krop og mit udseende, fuld. enig/enig	34,0	42,9	126
Spirituelle/åndelige/religiøse emner, meget/ret/lidt interesseret	31,1	42,0	135

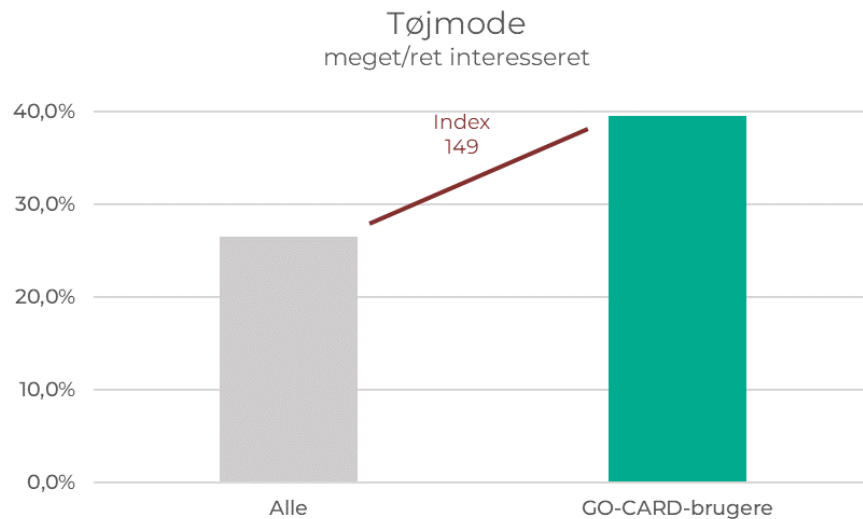






# Styr på mode og personlig pleje

GO-CARD-brugerne er meget interesserede i tøjmode, makeup og smykker. Både mænd og kvinder bruger hudplejeprodukter meget mere end andre, og deres forbrug på tøj, sko og smykker er højt.



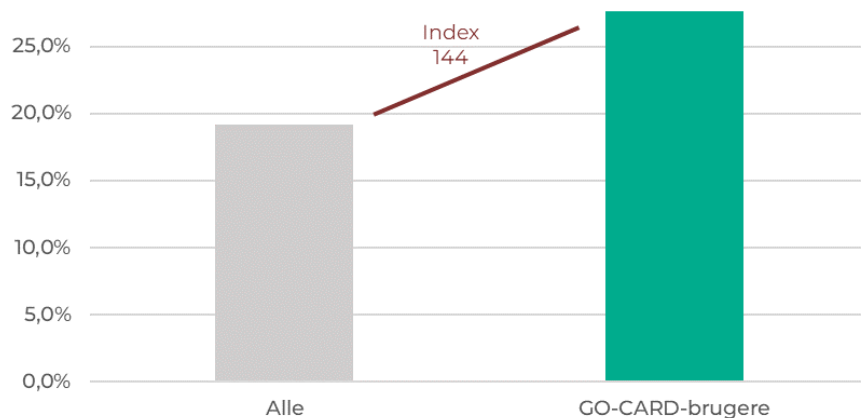
	Hele befolkningen	GO-CARD-brugerne	Index
Tøjmode, meget/ret interesseret	26,5	39,5	149
Smykker og ure, meget/ret interesseret	18,3	25,2	138
Kosmetik, meget/ret interesseret	12,4	22,4	181
Hudpleje, meget/ret interesseret	21,1	33,2	157
Handler/bestiller tøj, sko og lignende via internettet, min. månedligt	16,8	29,5	176



# Glade forbrugere

En stor del udtrykker, at de elsker at bruge penge på sig selv, og de køber ofte produkter med inspiration fra reklamer. De betaler gerne ekstra for kvalitetsprodukter og luksusprodukter. De er gerne først med det nye, og de har et højt månedligt rådighedsbeløb til forbrug.

Elsker at bruge penge på mig selv  
Fuldstændig enig/enig



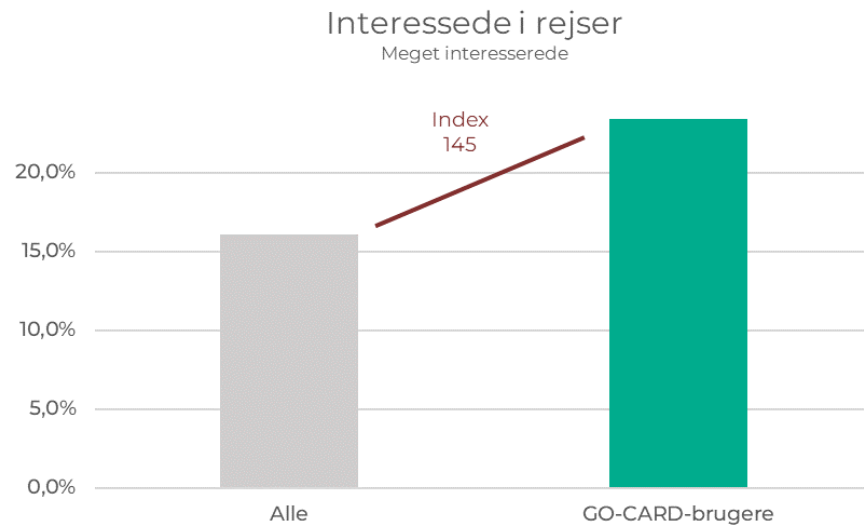
	Hele befolkningen	GO-CARD-brugere	Index
Jeg elsker at bruge penge på mig selv, fuld. enig/enig	19,2	27,6	144
Jeg køber ofte luksusprodukter, fuld. enig/enig	12,4	17,6	142
Jeg køber ofte produkter på baggrund af reklamer, enig	20,1	25,9	129
Jeg vil gerne betale ekstra for kvalitetsprodukter, fuld. enig	13,1	15,5	118
Jeg prøver nyheder tidligere end mine venner og bekendte, enig overhovedet	22,2	26,9	121
Jeg betaler gerne ekstra for at få den nyeste forbrugerteknologi, fuld. enig/enig	10,1	12,3	122
Husstandens månedlige rådighedsbeløb (når alle faste udgifter er betalt), mere end 20.000 kr.	30,6	36,6	120





# Berejste

De har stor interesse for rejser og de er meget berejste. Både i Danmark, Europa og resten af verden, med fly og bil for at nyde kultur, sol og sne. De tager også gerne en forlænget weekendferie og lejer sommerhus i Danmark.



	Hele befolkningen	GO-CARD-brugerne	Index
Rejser, meget interesseret	16,1	23,4	145
Handler/bestiller rejser via internettet, min. halvårl.	29,8	44,1	148
Storbyferie/kulturferie, min. 1 gang i.f. seneste år	29,5	37,8	128
Sneferie/skiferie, min. 1 gang i.f. seneste 2 år	12,3	20,0	163
Charterrejse med fly, min. 1 gang i.f. seneste 2 år	20,2	24,7	122
I lejet feriebolig/sommerhus i Danmark, min. 1 gang i.f. seneste år	28,7	36,4	127



# Kontakt os. Vi hjælper rigtig gerne.

- ✓ Priser og kampagneoplæg
- ✓ Info om målgruppen
- ✓ Inspiration fra vores store arkiv
- ✓ Sparring og kreative oplæg

Med de bedste hilsner

**GO-CARD**



Dronning Olgas Vej 39 B  
2000 Frederiksberg  
Telefon: 81 10 18 20  
E-mail: [info@go-card.dk](mailto:info@go-card.dk)

