



GO-CARD-brugerne

Mere end 500.000 brugere/måned. Se her, hvad der karakteriserer dem.
Det er en kommercielt attraktiv gruppe for mange brancher.

Brugerprofil baseret på Index Danmark





De attraktive brugere

GO-CARD kan findes på mere end 500 af de bedste caféer, spisesteder og biografer i Danmark.

Udstillingsstederne med GO-CARDs er udvalgt for at sikre kontakt til en attraktiv målgruppe.

Brugen af GO-CARD er målt i Index Danmark/Gallup. Der er mere end 525.000 brugere hver måned.

Det er en kommercielt interessant gruppe, der på en lang række områder ligger langt fra det grå gennemsnit.

**Alle aldersgrupper. Mange unge og familier. Byboere. Aktive og udadvendte.
Storforbrugere af kultur. Musikelskere og filmnørder.
Uddannede og videbegærlige. Læser, lytter og betaler for indhold.
Glade forbrugere, først med det nye. Miljøbevidste og engagerede.
Humanitære og dedikerede til gode formål. Glade for mad og kvalitet.
Går op i fysisk og mental sundhed. Bolig- og designinteresserede.
Styr på mode og personlig pleje. Berejste.**

Scroll ned og se meget mere om, hvad der karakteriserer brugerne ift. resten af befolkningen.



Bruges af alle aldersgrupper

Med mere end 500.000 brugere hver måned, dækker GO-CARD bredt aldersmæssigt.

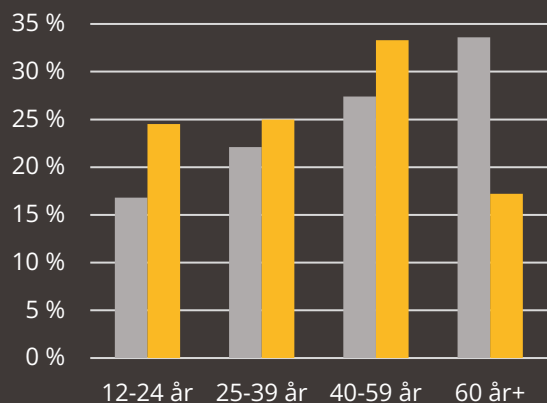
Mediet bruges derfor både til kampagner målrettet unge, familier og ældre.

Profilen er yngre end for befolkningen generelt.

En særlig egenskab ved GO-CARDS er, at brugerne selv vælger de kort, der er relevante for dem. Dermed sikres, at kortene rammer en gruppe, der reelt er interesserede.

Aldersfordeling

■ Ikke brugere ■ GO-CARD-brugerne



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Alder 12-24 år	16,8	24,5	146
Alder 25-39 år	22,1	25,0	113
Alder 40-59 år	27,4	33,3	122
Alder 60 år+	33,6	17,2	51

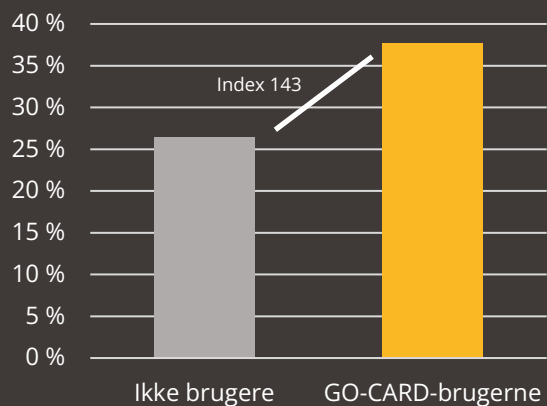


60% kvinder, 40% mænd, mange familier, i byerne

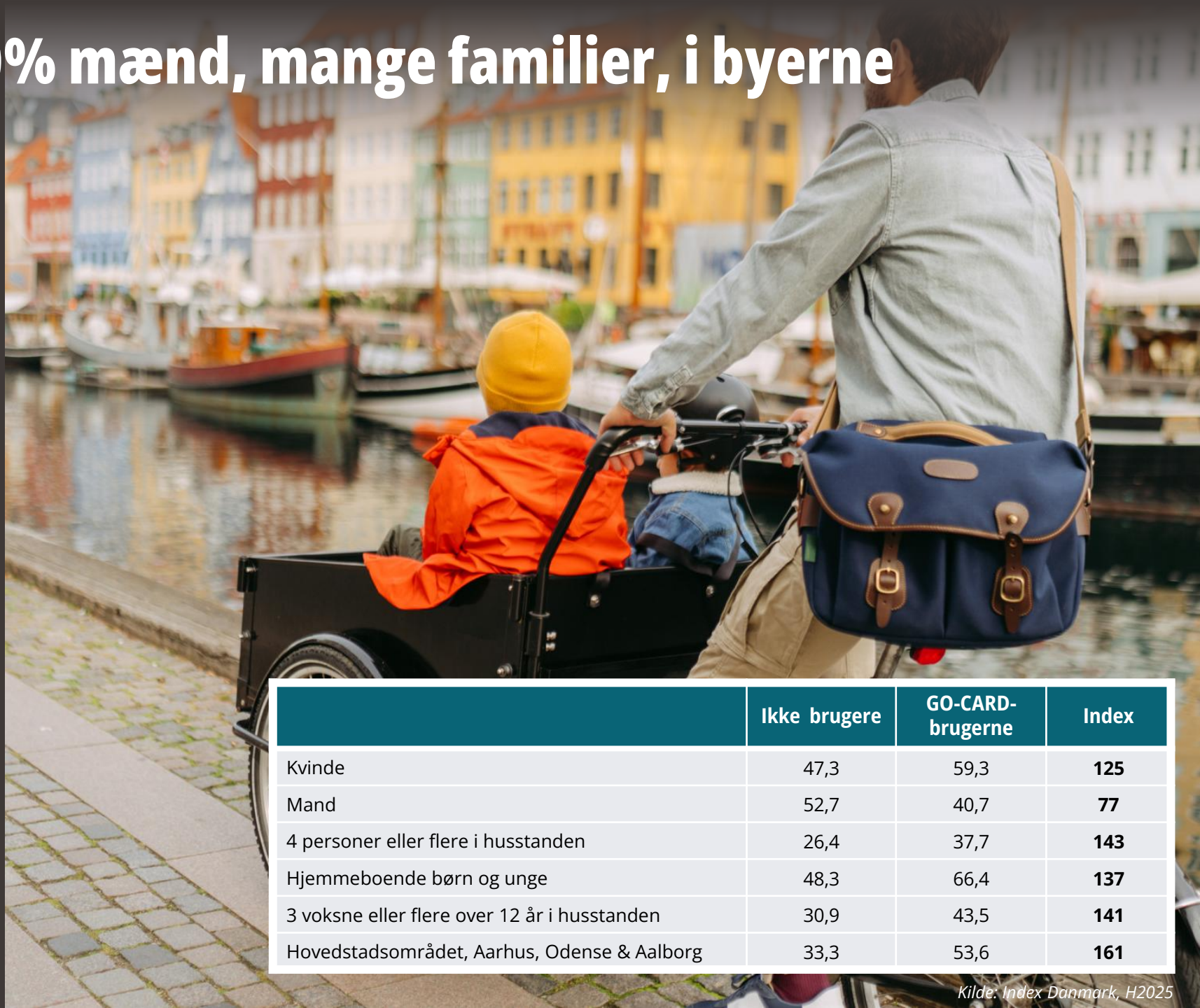
Der er flere kvinder blandt GO-CARD-brugerne end blandt ikke-brugerne.

Der er flere store familier med børn og unge og et flertal af brugerne bor i de store byer.

4 personer eller flere i husstanden



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Kvinde	47,3	59,3	125
Mand	52,7	40,7	77
4 personer eller flere i husstanden	26,4	37,7	143
Hjemmeboende børn og unge	48,3	66,4	137
3 voksne eller flere over 12 år i husstanden	30,9	43,5	141
Hovedstadsområdet, Aarhus, Odense & Aalborg	33,3	53,6	161





Aktive og udadvendte

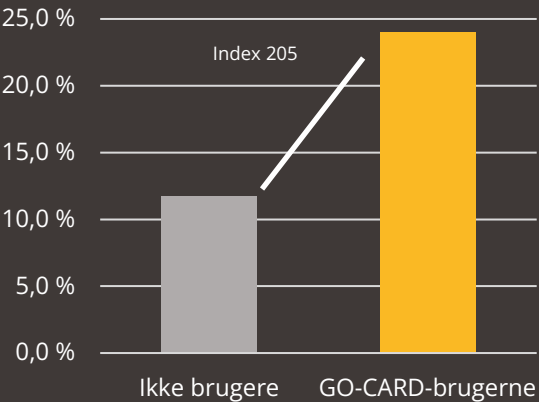
Det giver næsten sig selv.

GO-CARD-brugerne er sociale og dyrker netværket og bylivet med alle dens tilbud.

De går på café, restauranter, vin- og cocktailbarer og klubber mere end andre.

Går på kaffebar

Min. månedligt



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Går på café, min. månedligt	27,5	42,2	153
Går på kaffebar, min. månedligt	11,7	24,0	205
Går på vin-/cocktailbar, min. halvårligt	13,6	24,5	180
Går på sandwich-/bagelbar, min. månedligt	9,1	12,9	142
Går på diskotek/natklub, min. halvårligt	10,0	16,5	165



Storforbrugere af kultur i alle former, museer, teater osv.

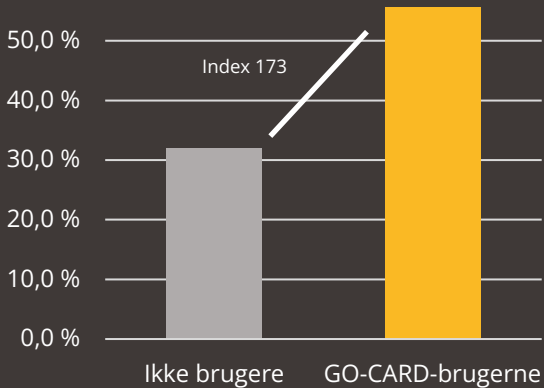
GO-CARD-brugerne går på museum og kunstudstillinger langt mere end andre.

De går også i teatret, til shows og foredrag. Ser man på dem, der går oftere end halvårligt - storforbrugere - bliver forskellene mellem GO-CARD-brugerne og andre endnu mere udtalt.

De mener, at der skal bruges flere penge på kunst og kultur.

Går på museum, maleri- og kunstudstilling

Min. halvårligt



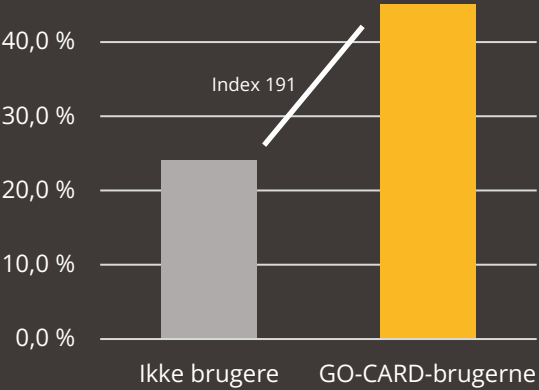
	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Går på museum/maleri-/kunstudstilling, min. halvår.	32,0	55,5	173
Går i teatret/til musical, min. halvårligt	20,7	42,4	205
Går til shows/stand-up, min. halvårligt	12,2	23,1	189
Går til foredrag, min. halvårligt	21,5	33,9	158
Følge med i kultur/bøger/film/musik, meget/ret inter.	33,3	49,0	147
De offentlige udgifter til kunst og kultur skal øges, fuldstændig enig/ enig	12,2	21,8	179



Musikelskere

- ♦ GO-CARD-brugerne elsker musik i alle former og genrer.
- ♦ De er særligt aktive med at opsøge live musikoplevelser og de streamer og køber musik online mere end andre.

Går til pop/rockkoncert
Min. halvårligt



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Lytte til pop-/rockmusik, meget interesseret	22,1	27,0	122
Lytte til klassisk musik, meget/ ret/ lidt interesseret	40,3	46,5	115
Lytte til jazzmusik, meget/ ret interesseret	13,1	20,3	155
Går til pop/rockkoncert, min. halvårligt	24,0	45,8	191
Går til klassisk koncert, min. halvårligt	9,6	16,4	171
Handler/bestiller musik via internettet, min.måned.	9,2	18,4	200

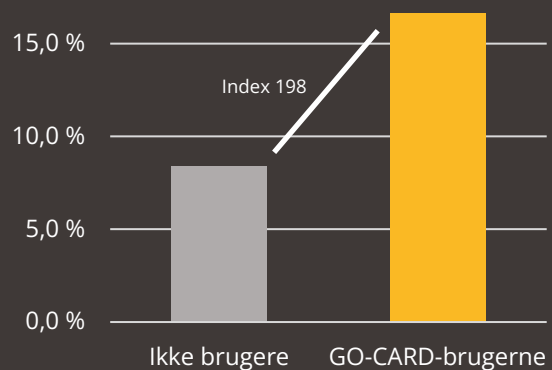


Filmnørder

- ♦ De går meget i biografen. De køber film online og er interesserede i nye muligheder for streaming.
- ♦ De vil bruge penge på nye streamingtjenester.
- ♦ De er oftere medlemmer af biografklub/-filmklub eller overvejer at blive det.

Går i biografen

Min. månedligt



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Går i biografen, min. halvårligt	45,7	65,8	144
Handler/bestiller biografbilletter, min. halvårligt	37,0	57,0	154
Handler/bestiller film via internettet, min. halvårligt	18,0	32,1	178
Serier i tv el. via streamingtjenester, meget interes.	23,5	27,7	118
Overvejer at bruge penge på i.f. de kommende 12 mdr., streamingtjenester (film, serier, tv o.lign.)	38,2	47,7	125
Medlemskab af biografklub/filmklub - overvejer af anskaffe	7,7	18,3	238



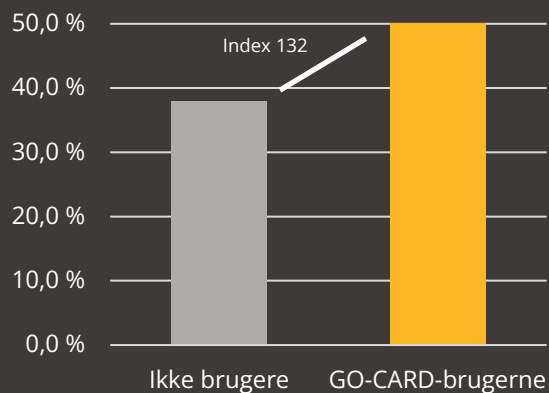
Uddannede og videbegærlige

GO-CARD-brugerne er højtuddannede eller på vej til at blive det.

Der er flere personer med høj uddannelse af mellemlang og lang varighed. Der er også relativt flere studerende.

De tager på højskole og går mere end andre på aftenskole.

Lang uddannelse
3 år og mere



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Høj udd. mellemlang varighed (3 til under 5 år)	23,9	30,1	126
Høj udd. lang varighed (5 år og derover)	14,0	19,9	142
Skoleelev/studerende	14,8	23,8	161
Højskoleophold	16,7	25,6	153
Går på aftenskole/hobbykursus (ikke sport)	26,5	41,5	157



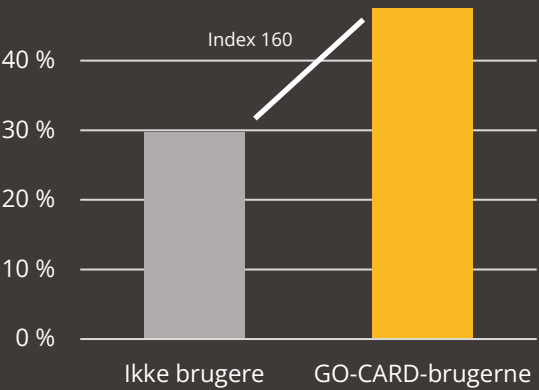
Læser, lytter og betaler for indhold

GO-CARD er storforbrugere af ord. De er nysgerrige og videbegærlige.

De læser både skønlitteratur, faglitteratur, e-bøger, magasiner, tidsskrifter og lytter til lydbøger og podcasts.

Oftere end andre køber de bøger og er klar til at betale for adgang til artikler og podcasts.

Lytter til podcast
Min. ugentligt



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Læser skønlitteratur, min. ugentligt	34,9	45,6	131
Læser faglitteratur, min. ugentligt	28,6	38,9	136
Handler/bestiller bøger via internettet, min. halvår.	24,5	42,9	175
Lytter til lydbøger, min. ugentligt	16,8	27,7	165
Lytter til podcast, min. ugentligt	29,7	47,5	160
Villig til at betale for adgang til indhold vedr. nyheder og mine interesser (fx artikler i aviser og magasiner, podcasts o.lign.), fuldstændig enig/ enig	18,6	26,2	141



Glade forbrugere, først med det nye

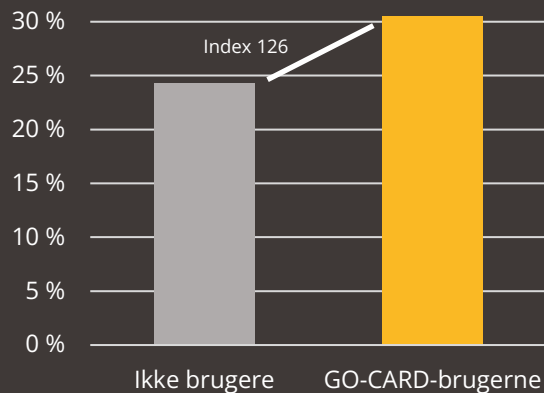
Der er flere med en høj husstandsindkomst. De er først med det nye og køber ofte produkter inspireret af reklamer.

De vil betale ekstra for kvalitet og køber ofte luksus - men samtidig er de storforbrugere af genbrug.

De overvejer køb af de fleste varegrupper oftere end andre. Det kan hænge sammen med, at mange er i en fase, hvor familien vokser, og de er ved at etablere sig.

Køber ofte produkter på baggrund af reklamer

Enig overhovedet



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Husstandsindkomst, kr. 1.000.000 eller mere	16,8	21,4	127
Prøver nyheder tidligere end mine venner og bekendte, fuldstændig enig/ enig	13,5	17,2	127
Køber ofte produkter på baggrund af reklamer, enig	24,3	30,5	126
Vil betale ekstra for kvalitetsprodukter, fuld. enig	13,8	17,4	126
Køber ofte luksusprodukter, fuldstændig enig/ enig	13,3	17,2	129
Køber brugte ting/genbrug (dba.dk, loppemarked o.lign.), min. månedligt	19,8	32,8	166



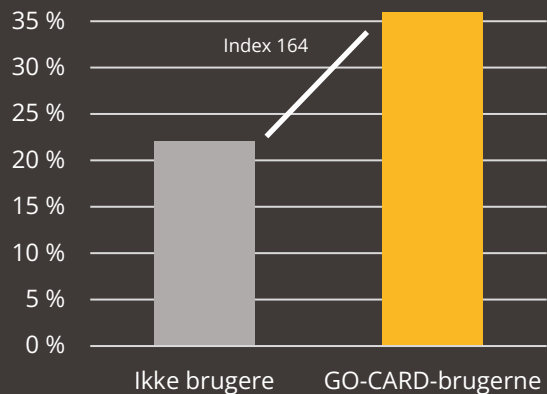
Miljøbevidste og engagerede

GO-CARD-brugerne er meget optagede af miljøspørgsmål, og de sætter handling bag ordene.

De køber miljøvenlige produkter og betaler gerne ekstra for, at de er bæredygtige.

Betaler gerne ekstra for bæredygtige produkter

Fuldstændig enig / enig



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Bæredygtighed, meget interesseret	15,6	27,0	173
Klimapolitik, meget interesseret	15,3	23,9	156
Forurenings- og miljøspørgsmål, meget interesseret	15,1	22,9	152
Køber altid miljøvenlige produkter, hvis jeg kan, fuld. enig/ enig	27,4	37,6	137
Betaler gerne ekstra for bæredygtige produkter, fuld. enig/ enig	22,0	36,0	164
Opmærksom på at nedbringe CO2-mængden i mit forbrug, fuld. enig/ enig	27,6	38,2	138



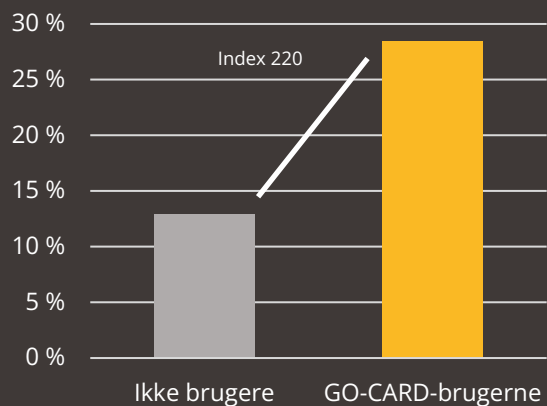
Humanitære og dedikerede til gode formål

GO-CARD-brugerne vil gøre en forskel.

De deltager gerne i frivilligt og velgørende arbejde.

De er markant overrepræsenterede som medlemmer af velgørende, miljø og humanitære organisationer – og de overvejer i høj grad at anskaffe sig flere medlemskaber.

**Medlemskab af velgørende/
humanitære organisationer**
Overvejer at anskaffe



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Deltager i frivilligt/velgørende arbejde, min. halvår.	33,6	42,3	126
Medlemskab af velgørende/humanitære orga. - har	31,9	43,9	138
Medlemskab af velgørende/humanitære organisationer - overvejer at anskaffe	12,9	28,4	220
Medlemskab af natur-/miljøorganisation - har	12,9	19,7	153
Medlemskab af natur-/miljøorganisation - overvejer	8,0	20,2	253



Glade for mad og nye produkter

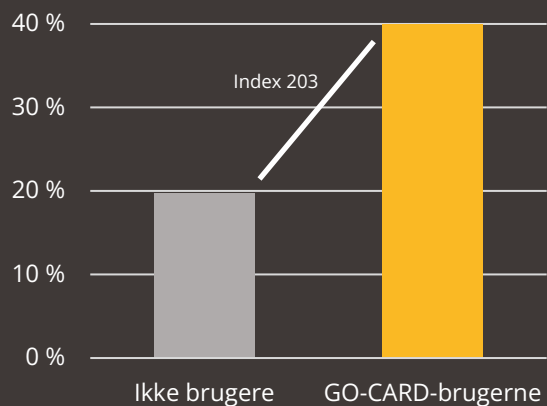
De er meget interesserede i madlavning og laver gerne nye retter til storfamilien og gæster.

De prøver nye produkter meget oftere end andre.

De laver gerne grøn mad og køber økologisk, hvis de kan få det.

Laver vegetarretter

Min. ugentligt



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Madlavning, meget interesseret	16,6	22,2	134
Prøver nye produkter til madlavning, min. månedligt	33,7	44,7	133
Laver mad efter nye opskrifter, min. månedligt	48,0	60,3	126
Har gæster til spising, min. månedligt	37,2	47,1	127
Laver vegetarretter, min. ugentligt	19,7	39,9	203
Køber helst økologiske fødevarer, fuldstændig enig	13,1	23,9	182



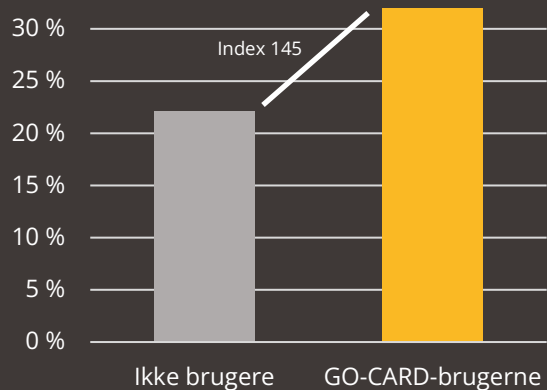
Går op i fysisk og mental sundhed

De er meget optagede af helse, sundhed og sund ernæring.

De overvejer i høj grad at få en sundhedsforsikring.

Også mental sundhed og åndelige og religiøse emner har deres interesse.

Helse
Meget / ret interesseret



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Helse, meget/ ret interesseret	22,1	32,0	145
Sundhed, meget interesseret	22,8	25,5	112
Ernæring - sundt/usundt, meget interesseret	18,4	24,0	130
Wellness, meget/ ret interesseret	17,9	25,4	142
Spirituelle/åndelige/religiøse, meget/ ret interesse.	14,6	22,1	151
Sundhedsforsikring - overvejer at anskaffe	19,5	28,0	144



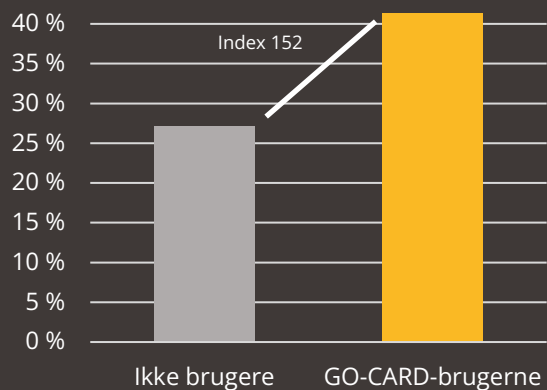
Bolig- og designinteressede

De er både interesserede i nye boliger, og hvordan boligen skal opfriskes og indrettes.

De har et højt forbrug på møbler, hvidevarer, indretningsting, belysning, maling osv.

De er også aktive med gør-det-selv projekter.

Boligdesign / boligindretning
Meget/ret interesseret



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Boligmarkedet, meget/ ret interesseret	19,7	26,2	133
Boligdesign / boligindretning, meget/ ret interesse.	27,1	41,3	152
Gør-det-selv, meget/ ret interesseret	32,9	37,6	114
Maler i hjemmet inde eller ude, min. halvårligt	25,5	30,5	120
Handler/bestiller ting til boligen via nettet, min. halvårligt	30,0	44,2	147



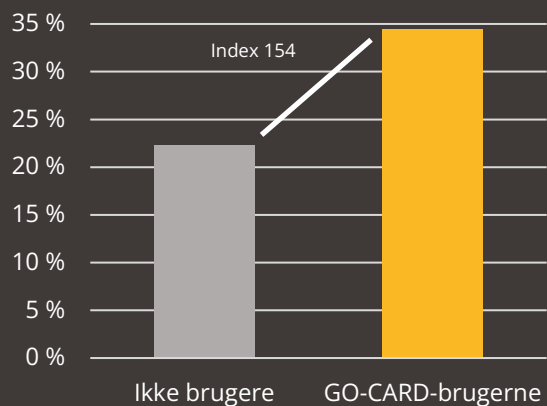
Styr på mode og personlig pleje

GO-CARD-brugerne er meget interesserede i både tøj, accessories, hudpleje og alle former for makeup.

Det gælder både for kvinder og mænd.

De køber ofte nyt tøj og deres forbrug på tøj, sko og smykker er højt.

Tøjmode
Meget/ret interesseret



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Tøjmode, meget/ ret interesseret	22,3	34,4	154
Smykker og ure, meget/ ret interesseret	16,8	23,2	138
Hudpleje, meget/ ret interesseret	19,0	29,1	153
Kosmetik, meget/ ret interesseret	11,0	18,2	165
Handler/bestiller tøj, sko og lign. via internettet, min. månedligt	14,5	26,4	182





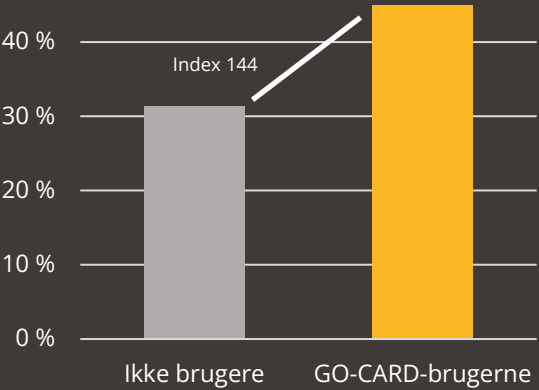
Berejste, både indenlands og udenlands

De rejser meget. Både i Danmark, Europa og resten af verden for at nyde kultur, sol og sne.

De tager både på forlænget weekendture, charter og campingferie. De bor på hotel og i lejede sommerhuse.

Storbyferie/kulturferie

Min. 1 gang i.f. seneste år



	Ikke brugere	GO-CARD-brugerne	Index
Rejser, meget interesseret	16,9	21,1	125
Storbyferie/kulturferie, min. 1 gang i.f. seneste år	31,3	45,0	144
Solferie, min. 1 gang i.f. seneste 2 år	37,9	47,4	125
Weekend/korttidsferie i udland, i.f. seneste år	21,2	30,3	143
Campingferie i Danmark, i.f. seneste 2 år	16,1	21,9	136

Kontakt os. Vi hjælper rigtig gerne!

- ✓ Priser og kampagneoplæg
- ✓ Info om målgruppen
- ✓ Inspiration fra vores store arkiv
- ✓ Sparring og kreative oplæg

Med de bedste hilsner



GO-CARD

Dronning Olgas Vej 39 B - 2000 Frederiksberg

Telefon: 81 10 18 20

E-mail: info@go-card.dk